

可口可乐验厂

可口可乐(Coca-Cola)公司成立于 1892 年,目前总部设在美国亚特兰大,是全球最大的饮料公司,拥有全球 48%市场占有率以及全球前三大饮料的二项(可口可乐排名第一,百事可乐第二,低热量可口可乐第三),其 2001 年营收达 20.092 百万美元。可口可乐在 200 个国家拥有 160 种饮料品牌,包括汽水、运动饮料、乳类饮品、果汁、茶和咖啡,亦是全球最大的果汁饮料经销商,在美国排名第一的可口可乐为其取得超过 40%的市场占有率。

Coca-Cola 验厂的等级划分:

--可口可乐验厂评分与其他项目打分不一样,可口可乐验厂是分数越少越好,0 分为绿色,1-7 分为黄色,8-27 分为橙色,27 分以上为红色。

--可口可乐验厂问题分为三大部分,严重立即通知问题(每项 100 分),潜在风险问题(每项 10 分),改善机会问题(每项 1 分)。

Coca-Cola 验厂产品制造商行为:

1. 制造商行为守则
2. 工作环境
3. 健康安全
4. 童工
5. 强迫劳工
6. 工资和福利
7. 工作时间
8. 劳资谈判
9. 环境保护
10. 监督与权限

Coca-Cola 验厂的带来怎样效益?

1. 通过 Coca - cola 验厂获得更大的客户和更多的订单。
2. 通过 Coca - cola 验厂获得竞争优势,强化工厂的品牌形象。
3. 通过 Coca - cola 验厂提升管理系统,改善与员工的关系,从而提高生产力、提高

利润。

4. 通过 Coca - cola 验厂堵塞漏洞，减少潜在的商业风险、法律诉讼。



立即咨询获取专家一对一专业服务👉18802618092 耿先生